**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса по клинической фармакологии среди ординаторов**

**«Переслушивая Б.Е. Вотчала»**

**1.      Общие положения**

**1.1.** Положение определяет порядок и условия организации конкурса «Переслушивая Б.Е. Вотчала»(далее «Конкурс»).

**1.2.** Инициатором и организатором Конкурса является ФГБОУ ДПО «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства Здравоохранения Российской Федерации и Межрегиональная общественная организация «Ассоциация клинических фармакологов».

**1.3.** Для проведения конкурса создается Оргкомитет Конкурса.

**1.4.** Оргкомитет Конкурса:

* организует прием конкурсных работ;
* организует проведение Конкурса;
* подводит итоги Конкурса, определяет победителя и лауреатов Конкурса.

**2. Цели и задачи конкурса**

**2.1.** Повышение качества подготовки квалифицированных специалистов в области клинической фармакологии.

**2.2.** Приобщение к истории и традициям отечественной клинической фармакологии.

**2.3.** Развитие творческого потенциала обучающихся.

**2.4.** Стимулирование инициативности и самостоятельности, исследовательской и экспериментальной деятельность обучающихся.

2.5. Повышение интереса к будущей профессии у ординаторов.

**2.6.** Выявление талантливой молодежи и формирование кадрового потенциала для исследовательской деятельности в области клинической фармакологии.

**3. Участники Конкурса**

**3.1.** Участниками Конкурса являются ординаторы, обучающиеся по специальности «Клиническая фармакология», «Терапия», «Педиатрия», «Общая врачебная практика» высших учебных заведений России, а также иных научных и научно-исследовательских центров, подавшие заявку (Приложение 1) на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

**3.2.** В Конкурсе принимают участие отдельные авторы и авторские коллективы (до 3-х человек).

**3.3.** Заявку (Приложение 1) на участие в Конкурсе и конкурсный проект направляют на электронную почту [sovetmolodejirmanpo@gmail.com](mailto:sovetmolodejirmanpo@gmail.com).

**3.4.** Участники Конкурса (авторы и коллективы до 3-х человек) могут подать несколько заявок (Приложение 1) и проектов.

**4. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса**

**4.1.** Проведение Конкурса осуществляется с 01.12.2022 по 01.05.2023 г. в три этапа:

1 этап с 01.12.2022 по 31.12.2022. – прием заявок на участие в Конкурсе;

2 этап с 01.02.2023 до 20.02.2023 – прием конкурсных работ**;**

3 этап с 01.03.2023 до 01.05.2023 –подведение итогов Конкурса.

**4.2.** На первом этапе Оргкомитет осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и определяет список участников Конкурса.

**4.3.** На втором этапе участникам Конкурса Оргкомитет направляет материалы для выполнения индивидуального конкурсного задания.

**4.3.1.** Материалы конкурсного задания представляют собой аудиофрагмент/аудиофрагменты записи лекции Б.Е. Вотчала;

**4.3.2.** Участники Конкурса подготавливают видеоролик с записью своего творческого видения слайд-лекции с исходным звуковым сопровождением из материала конкурсного задания;

**4.3.3.** Аудиосопровождение слайд-лекции должно представлять предоставленный участнику исходный аудиофрагмент записи лекции Б.Е.Вотчала;

**4.3.4.** Содержание слайдов лекции должно соответствовать аудиофрагменту, предоставленному участнику;

**4.3.5.** В качестве потенциальной целевой аудитории представляемой лекции рассматриваются ординаторы, проходящие обучение по специальностям: «Клиническая фармакология», «Терапия», «Педиатрия», «Общая врачебная практика (семейная медицина)»;

**4.3.6.** Технические требования к видеоролику будут направлены участникам вместе с материалами для выполнения индивидуального конкурсного задания. При возникновении технических трудностей участник Конкурса может обратиться за разъяснениями в адрес Оргкомитета;

**4.3.7.** Количество слайдов не ограничено. Длительность слайд-лекции ограничена длительностью исходного аудиофрагмента, предоставленному участнику;

**4.3.8.** Цель составленной слайд-лекции – дать зрителю исчерпывающую информацию о том аспекте клинической фармакологии, о котором идет речь в аудиофрагменте, при этом, обеспечить визуальную доступность восприятия информации. В слайд-лекции могут быть использованы примеры современных клинических ситуаций и клинических случаев, новейшие лекарственные средства, применяемые в фармакотерапии, инновационные подходы и методики в области клинической фармакологии, в том числе фармакогенетики, фармакогеномики и персонализированной терапии, данные последних фундаментальных исследований, приведены корректные ссылки на данные современных научных исследований и т.д.;

**4.3.9.** На слайдах участник может разместить текст, графические схемы, ссылки на источники литературы, картинки и другие элементы, способствующие визуальному восприятию информации;

**4.3.10.** Слайд-лекции без звукового сопровождения материалами конкурсного задания – аудиофрагмента записи лекции Б.Е. Вотчала – не принимаются.

**4.4.** На третьем этапе принятые к Конкурсу работы, соответствующие заявленным требованиям, размещаются в сети Интернет на официальном сайте Ассоциации клинических фармакологов [www.clinpharmbook.ru](http://www.clinpharmbook.ru), где будет проведено голосование за лучший видеоролик. С учетом результатов голосования, Оргкомитет определят победителя и лауреатов Конкурса. Лучшие работы будут представлены на Всероссийском совещании по клинической фармакологии.

**4.5.** Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте на официальном сайте Ассоциации клинических фармакологов [www.clinpharmbook.ru](http://www.clinpharmbook.ru), и на сайте Организатора мероприятия www.rmapo.ru.

**4.6.** Участие в Конкурсе является бесплатным. Материалы, предоставленные на Конкурс, будут размещены в публичном доступе в сети Интернет. Участник Конкурса фактом подачи заявки дает согласие на публикацию своего конкурсного проекта в сети Интернет.

**4.7.** Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях обеспечения системы регистрации конкурсных заявок и награждения. Организатор, настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

**5. Требования к оформлению пакета документов**

**5.1.** Участники в период с 01.12.2022 по 31.12.2022 должны отправить заявку (Приложение 1) на электронный адрес [sovetmolodejirmanpo@gmail.com](mailto:sovetmolodejirmanpo@gmail.com). Если участники по объективным причинам не успели подать заявку в сроки, указанные в настоящем Положении, то по решению Оргкомитета допускается продление периода приёма заявок на участие.

**5.2.** Ссылку на скачивание видеоролика необходимо отправить в период с 01.02.2023 до 20.02.2023 на электронный адрес [sovetmolodejirmanpo@gmail.com](mailto:sovetmolodejirmanpo@gmail.com).

**5.3.** Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не подлежат корректировкам.

**5.4.** Оргкомитет Конкурса имеет право без уведомления и без объяснения причин оставить без внимания работы участников, нарушивших положение конкурса.

**6. Критерии оценки видеороликов**

**6.1.** Все работы, оформленные в соответствии с требованиями Положения, подлежат конкурсному отбору в соответствии с установленными критериями:

* соответствие содержания слайд-лекции предоставленному аудиофрагменту;
* полнота охвата материала, озвученного в аудиофрагменте;
* легкость визуального восприятия слайд-лекции;
* использование современных клинических ситуаций и клинических случаев;
* применение данных о новейших лекарственных средствах, применяемых в фармакотерапии;
* информирование об инновационных подходах и методиках в области клинической фармакологии, в том числе фармакогенетики, фармакогеномики и персонализированной терапии;
* применение данные последних фундаментальных исследований;
* использование и цитирование достоверных научных литературных источников;
* корректность заимствования данных литературы, схем и изображений;
* соответствие изображений правилам медицинской этики;
* соответствие видеоролика заявленной целевой аудитории;
* креативность работы;
* соблюдение авторских прав третьих лиц.

**8. Авторские права**

**8.1.** В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы только созданные самостоятельно материалы.

**8.2.** Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несут авторы.

**8.3.** В случае, если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий конкурсную работу организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением.

**8.4.** Организаторы Конкурса не несут ответственность в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

**8.5.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

**9. Контактная информация**

* 1. Официальный сайт организатора ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России: www.rmapo.ru
  2. Оргкомитет Конкурса: [sovetmolodejirmanpo@gmail.com](mailto:sovetmolodejirmanpo@gmail.com)

Контактное лицо: Асоскова Анастасия Валерьевна, председатель Совета молодых ученых и врачей РМАНПО

Приложение 1

**Заявка на участие в конкурсе по клинической фармакологии среди ординаторов «Переслушивая Б.Е. Вотчала»**

Полное название образовательного учреждения:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. участника/ов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон участника/ов:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес участника/ов:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_